

DIE ZEHN TOPTITEL DES LETZTEN MONATS

Downloads durch Schweizer Kunden und Bewertung der Bücher durch die Redaktion von getAbstract

- | | | | | |
|--|---|--|--|---|
| <p>1</p> <p>Klaus Tumascheit:
«Erste-Hilfe-Koffer für Projekte».
Orell Füssli, 2004.
49 Franken.
ISBN:
3280050340.</p> | <p>«Argumentieren unter Stress».
Frankfurter Allgemeine Buch, 2004.
44 Franken.
ISBN:
3899810171.</p> | <p>«Karrierefaktor Mitarbeiter führen».
Haufe, 2004.
35.80 Franken.
ISBN:
3448060402.</p> | <p>«ging Markets».
FinanzBuch, 2004.
58.60 Franken.
ISBN:
3898790711.</p> | <p>mann:
«Angst – Macht – Erfolg».
Hoffmann und Campe, 2004.
40.10 Franken.
ISBN:
3937200096.</p> |
| <p>2</p> <p>Martin Wolf:
«Why Globalization Works».
Yale University Press, 2004.
40 Franken.
ISBN:
0300102526.</p> | <p>4</p> <p>Wilfried Reiter:
«Die Kunst, sich selbst ein Bein zu stellen».
Hoffmann und Campe, 2004.
34.90 Franken.
ISBN:
3455094341.</p> | <p>6</p> <p>Stephan Hostettler, Hermann Stern:
«Das Value Cockpit».
Wiley-VCH, 2004.
75 Franken.
ISBN:
3527501029.</p> | <p>8</p> <p>Benoit Mandelbrot, Richard Hudson:
«The (Mis)Behavior of Markets».
Basic Books, 2004.
30.20 Franken.
ISBN:
0465043550.</p> | <p>10</p> <p>Rentsch, Flückiger, Held, Heini-ger, Straubhaar:
«Ökonomik der Reform».
Orell Füssli, 2004.
39.80 Franken.
ISBN:
3280050456.</p> |
| <p>3</p> <p>Albert Thiele:</p> | <p>5</p> <p>Yvonne Faerber, Christian Stöwe:</p> | <p>7</p> <p>Oliver Süss:
«Das Jahrhundert der Emer-</p> | <p>9</p> <p>Winfried Panse, Wolfgang Steg-</p> | |